

Interview guide for case studies in the Megatrends project

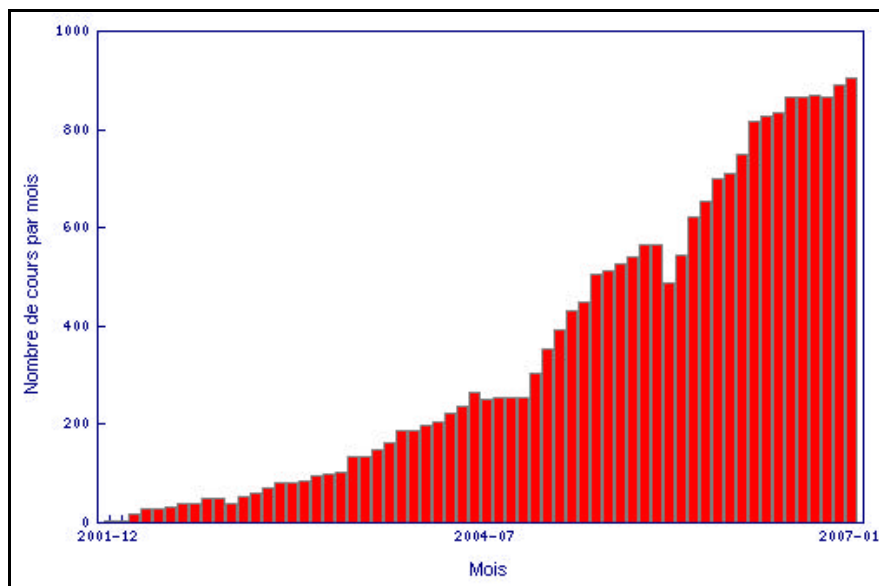
Institutional factors

Name of institution: **EDHEC Business School Lille-Nice**

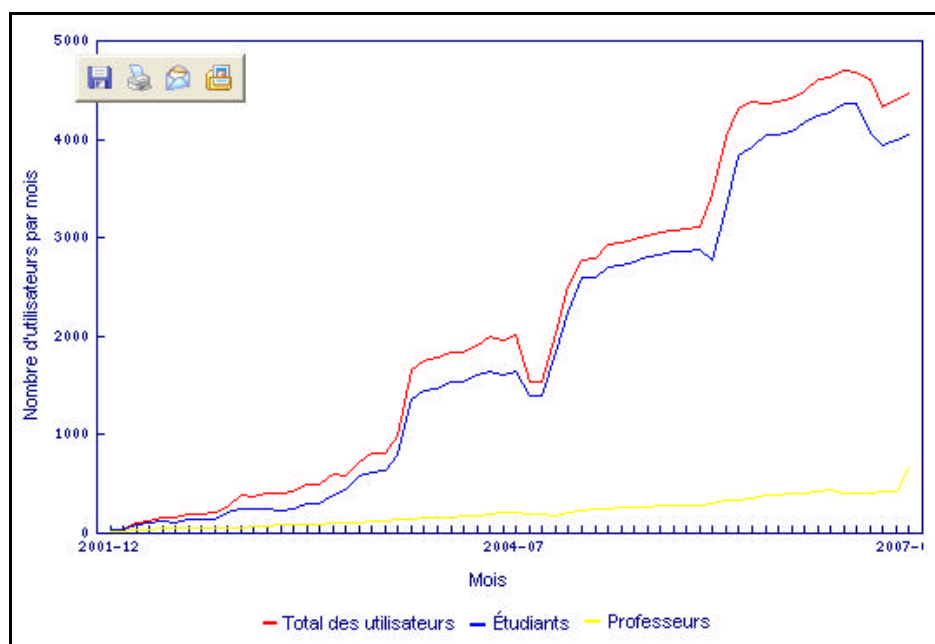
Manager of e-learning: **Bernard CURZI**

URL of e-learning: **<http://www.netedhec.com>**

Number of online courses: **903**



Number of e-learning students: **4157**



% of e-learning students who could be said to be distance education students:
(defined as students who do at least 50.1% of a course online): 2% (100% elearning)
98 % (mix présentiel et elearning)

Historical context

1. How would you describe the history of distance education in your institution?

Avec la création de notre campus à Nice en 1991, l'Edhec avait besoin de garantir une identité pédagogique concernant les cours, les évaluations et l'ensemble des processus méthodologiques. Le corps professoral, l'administration et les étudiants ont ainsi très vite pris l'habitude d'échanger et de partager l'information via messagerie et dispositifs Intranet.

En 1999, le responsable de l'Executive MBA souhaitait aller plus loin que la simple offre de supports de cours en ligne. Son objectif était d'organiser le travail des étudiants en dehors de la semaine mensuelle de cours, favoriser la collaboration à distance entre professeurs et étudiants et entre les étudiants.

En 2000, l'Edhec lançait ainsi ses premiers modules elearning concernant une quarantaine d'étudiants de cet Executive MBA et une dizaine de professeurs.

En 2001, nous souhaitions favoriser l'intégration des étudiants rentrant directement en deuxième année Edhec après l'obtention d'un diplôme universitaire. Selon leur profil, ces étudiants devaient "rattraper" leur niveau en Finance, en Droit ou en Comptabilité par exemple. Nous avons alors développé de nouveaux modules elearning mis à leur disposition, sitôt les inscriptions validées.

Depuis 2001, tous nos programmes (et donc tous nos étudiants) ont investi le champ de l'elearning. Supports de cours en ligne, cours de base par elearning, séquences de révision et d'auto évaluation. Pour l'essentiel, la politique elearning de l'Edhec nous permet d'améliorer nos processus d'apprentissage.

2. How has competence in e-learning developed in your institution and how has it contributed to your success?

Il n'y avait pas de "résistance au changement" du fait de la culture IT de l'Edhec. Nous informons et formons tous les utilisateurs, nous fournissons des guides méthodologiques aux professeurs et aux étudiants.

Parallèlement, nous fournissons une gamme d'applications très simples d'emploi permettant aux professeurs d'être autonomes pour produire leurs propres contenus. Mais le premier facteur clé de succès est le soutien de la Direction Générale du Groupe Edhec. L'elearning est un axe stratégique.

3. Has this development been abrupt or would you describe it more as a gradual step-by-step process)?

C'était un prolongement naturel (réponse du point 1) par rapport à nos pratiques pédagogiques. Par contre nous avons procédé graduellement. Acquisition

d'expériences pendant une année avec le public de l'Executive MBA, avec un faible nombre de professeurs. De là extension à d'autres programmes d'une année sur l'autre.

4. How has online education been followed up by evaluation and research and how has this contributed to your success?

Pas de lien entre nos développements elearning et les différents axes de recherche menés par les professeurs de l'Edhec.

Technical issues

5. How would you describe competence in information and communication technology in your institution?

L'Edhec n'est pas plus compétente qu'une autre grande école française en matière d'utilisation et d'intégration des nouvelles technologies de l'information et de la communication. Par contre il y a bien une culture IT qui se traduit par des cours et des services.

6. To which extent are e-learning courses in your institution based on widely used technologies that can be taken into use by students without requiring them to buy additional hardware or software?

Tous nos supports elearning sont accessibles par nos étudiants sans nécessiter pour eux de matériels ou logiciels spécifiques.

Documents de type bureautique et "contenus riches" en format FLASH.

7. How would you describe the integration between different IT-systems that are involved in e-learning in your institution? How has this contributed to your success?

Notre plateforme elearning est directement en lien avec tous les sites Web de l'Edhec. Les identifiants personnels des étudiants sont les mêmes pour accéder à tous les services (messagerie, stages, service international, emploi du temps et elearning).

Par contre, nous avons voulu que cette plateforme et toute la politique elearning soit dirigée par un autre service que le Centre Informatique. L'elearning est d'abord affaire de pédagogie et de méthode. Nous ne voulions pas que les équipes techniques imposent leur vision et leurs formats de contenus.

8. What are the strengths and weaknesses of your e-learning administrative systems (from enrolment through delivery to certification)?

Pour les forces : organisation autonome soutenue directement par le Directeur Général; très forte réactivité lors de toute demande de création de nouveaux comptes et d'inscription aux cours.

Faiblesses : ne disposant pas en interne de ressources humaines suffisantes, le tutorat pédagogique n'est pas toujours assuré; les travaux collaboratifs pourraient être plus développés; peu d'exemples d'évaluations en ligne (à l'inverse des autoévaluations).

Courses

9. Which types of subjects are covered by online education in your institution and what is the relative importance of different subjects?

Avec plus de 900 modules de cours, toutes les disciplines en management et en gestion sont couvertes. On peut considérer que proportionnellement aux cours, l'informatique, le droit et le marketing sont très bien représentés.

10. How would you describe the "onlineability" of the subjects your institution has chosen for e-learning?

Pour le moment aucune limite si ce n'est l'engagement des professeurs. Nous pouvons toutefois considérer que les cours en "Ressources Humaines" sont quasiment inexistantes.

11. Do the online courses provided by your institution have flexible start-up and progression?

La majorité de nos contenus elearning s'insèrent dans la pédagogie des cours présentiels. Je ne préfère pas parler de progression mais par le simple fait que nos modules traitent souvent des fondamentaux d'une discipline, nos cours présentiels peuvent aller beaucoup plus loin que nous ne le faisons.

12. What is the role or importance of synchronous and asynchronous communication between students and teachers and among students themselves?

Les forums de discussion que nous utilisons dans certains modules sont utilisés principalement par les étudiants et par les professeurs avant les périodes d'examens pour faciliter les révisions et ne traiter qu'une fois les questions redondantes. Pour nos étudiants "à distance", ceux qui sont amenés à travailler entre deux séances de cours présentiels, les forums et groupes de travail collaboratifs constituent des éléments incontournables et fortement appréciés. En matière de satisfaction, nos étudiants apprécient beaucoup ces "communautés d'apprentissage" que l'on favorise ainsi. Du point de vue des professeurs, les forums constituent des "Faires aux questions" réexploitables d'une année sur l'autre.

Management, strategy and attitudes

13. How would you describe involvement from the institution leadership in terms of being supportive, and how has this been important for success?

Le Directeur Général du Groupe Edhec soutient les développements elearning car il sait que le monde change et avec lui que les pratiques éducatives sont amenées à évoluer. Il sait par ailleurs que de nouveaux produits spécifiquement elearning peuvent nous amener de nouveaux étudiants et donc de nouvelles ressources. Plus important, cet appui de la Direction Générale a un effet direct sur les plans d'activité des professeurs, lesquels peuvent prétendre valoriser en fin d'année des modules elearning qu'ils auraient conçus. La création s'en trouve donc facilitée. Dernier point, des budgets d'équipement et de fonctionnement sont octroyés à la Direction elearning.

14. How would you describe the attitudes of the different groups of staff towards online teaching? How has this affected your success?

Cela dépend de l'importance que prend l'elearning pour un cours donné. Nous pouvons considérer aujourd'hui que tous les enseignants du Groupe Edhec ont une démarche elearning. De la plus basique (supports de cours en ligne avec accès organisé) à la plus complète (enregistrement de cours, autoévaluation et interactivité). L'administration s'y met également (Services des Stages, Service International). Je préfère donc ne pas parler de succès mais d'un impact culturel qui intéresse directement tous les acteurs du Groupe Edhec.

15. Does your institution have a strategy for online education? If yes, what is (briefly) the content of the strategy and how is it followed up by employees in your organisation?

Initialement, l'elearning nous a permis d'améliorer les processus d'apprentissage de nos cours habituels en assurant en "distance learning" l'apport des concepts de base, révisions, autoévaluations. Déjà évoqué au point (13), nous envisageons maintenant une offre de programmes diplômants par méthodologie "blended-learning".

16. How does your institution deal with quality issues related to online education and has quality contributed to success?

Le succès n'est pas un élément de mesure. Dès lors que nos développements elearning apportent des réponses claires aux nouvelles exigences que nous nous fixons, l'Edhec les favorise.

17. How would you describe the effectiveness of your administrative routines in online education?

Les échanges Administration/Étudiants sont facilités. Les documents sont en permanence disponibles et la souplesse née des outils de communication réduit les temps de réponse.

18. To which extent do teachers involved in online education have predictable and manageable workloads?

Cette question va dépendre dans un proche avenir des décisions qui seront prises en matière de formations diplômantes en blended-learning.

19. To which extent does your institution collaborate with other educational institutions and how has this affected success?

Depuis quelques années l'Edhec collabore avec de nombreuses écoles et universités en France et à l'étranger et avec quelques grands groupes français. Le but est de partager les expériences et de favoriser les échanges et la mutualisation de contenus. Cette approche comparative et constructive permet à l'Edhec d'être un acteur global en matière d'elearning avec une certaine reconnaissance de l'environnement dans lequel nous évoluons.

20. How would you describe the credibility of your institution (both formal and informal) with the government and public administration and how has this been an important criterion for success?

Nous avons obtenu une subvention européenne importante pour mettre en place en 2003 notre politique elearning, puis une nouvelle subvention en 2005 par le Conseil Régional Provence Alpes Côte d'Azur. Aujourd'hui, deux grandes administrations françaises nous font confiance pour organiser des formations "online" à leurs agents. Si au niveau du gouvernement nous n'avons pas d'interaction, l'administration régionale connaît bien nos développements. L'Edhec est ainsi crédible quand elle parle d'elearning.

21. How are you able to handle the large number of online courses and students?

Nous avons adopté une organisation à plusieurs niveaux.

La Direction elearning se charge de la formation des utilisateurs ("Instructors" et "Students"), de la création des nouveaux comptes, de la création et de l'inscription aux cours.

Les professeurs sont ensuite entièrement autonomes pour créer et gérer les contenus, avec l'aide des assistantes de départements d'enseignement. Il en est de même pour les services administratifs.

Assistants de départements, professeurs, administrateurs elearning concourent ensuite ensemble pour répondre aux questions, animer les forums et assurer d'éventuels dépannages techniques.

Economy

22. How would you describe the cost-effectiveness of online education in your institution? How has cost-effectiveness affected success?

En matière d'investissements matériels et logiciels ces coûts sont importants mais nous considérons qu'ils sont compensés en termes d'enrichissement de l'apprentissage, du service aux étudiants, de la notoriété que nous en retirons.

23. To which extent is income from operation of online education stable and predictable?

L'offre elearning de l'Edhec nous a permis de remporter quelques marchés de formations aux entreprises. Mais cette question est étroitement liée pour l'Edhec au développement de formations diplômantes en blended-learning.

24. To which extent does your institution experience pressure to be flexible to be able to adapt to a changing market?

La spécificité même des Grandes Ecoles françaises est d'anticiper les besoins du marché en proposant de nouveaux programmes et méthodes de formation.

25. To which extent does your institution apply a strategy of flexible employment and use staff to adapt to changes in markets?

Actuellement, de nombreux modules elearning sont gérés à distance par des professeurs qui ne dépendent pas de l'Edhec et qui ne viennent donner que quelques heures de cours présentiels. Notre organisation pédagogique s'agrandit ainsi largement au-delà de nos murs. Pour assurer la meilleure organisation possible de nos programmes diplômants en elearning, pouvoir répondre dans des délais très brefs à nos étudiants situés sur tous les fuseaux horaires, nous devons faire preuve d'efficacité en favorisant probablement le recrutement d'assistants pédagogiques et techniques répartis dans le monde.

Additional factors

26. What other factors have contributed to sustainability, robustness and the achievement of critical mass in your institution?

L'adhésion des professeurs avec une résistance au changement et une résistance aux technologies de l'information et de la communication quasi nulle.