

Recomendaciones para mega-proyectos de eLearning sostenibles

Per Arneberg, Desmond Keegan, Jüri Lössenko, Ildikó Mázár, Pedro Fernández Michels, Morten Flate Paulsen, Torstein Rekkedal, and Dénes Zarka

Traducido al Español por Pedro Fernández Michels

En este documento encontrará 34 recomendaciones para proyectos de eLearning sostenibles y exitosos. La lista consiste en:

1. 25 factores derivados del análisis de 26 mega-proveedores de eLearning en Europa.
2. Dos factores adicionales también derivados del análisis de los 26 mega-proveedores de eLearning.
3. Siete factores identificados mediante el análisis de 10 mega-proyectos que no lograron sus objetivos.

Las recomendaciones se ofrecen aquí en forma de lista. Más adelante se proporcionarán explicaciones detalladas.

Recomendaciones basadas en el análisis de mega-proveedores de eLearning

1. Aprenda de proveedores con una larga experiencia en el campo del eLearning.
2. Adquiera las competencias necesarias para la dedicación a la formación en línea.
3. Prepárese para un proceso paso a paso
4. Fomente la investigación y la (auto)-evaluación continua.
5. Desarrolle competencias en el campo de las TIC.
6. Aproveche tecnologías estándar; el software de amplia difusión facilita la conexión y el seguimiento por parte del alumno y elimina necesidades de adquisición de nuevo equipamiento.
7. Utilice equipos de TIC fácilmente integrables en eLearning.
8. Desarrolle sistemas de administración eficaces.
9. Ofrezca un amplio abanico de asignaturas y niveles que mejoren las posibilidades de los clientes en el mercado laboral.
10. Busque asignaturas y programas que se puedan transmitir en la virtualidad.

11. Sopesen las ventajas de cursos flexibles frente a programas adaptados a aprendices fijos de largo plazo.
12. Aproveche posibilidades de comunicación flexibles, ya que los participantes no siempre pueden estar comunicándose al mismo tiempo.
13. Asegúrese del apoyo total de la dirección de su institución.
14. Intente ganarse el apoyo de la plantilla interesada en la enseñanza en línea.
15. Desarrolle estrategias que apoyan la enseñanza virtual e intente ganarse la lealtad de la plantilla.
16. Apueste por la calidad.
17. Desarrolle rutinas eficaces de administración.
18. Preste atención a la viabilidad y la predictibilidad de la carga de trabajo de los tutores.
19. Considere la colaboración con otras instituciones.
20. Intente lograr el reconocimiento formal e informal de sus cursos.
21. Establezca una cierta división de tareas, una sistematización y una racionalización en el “Workflow”.
22. Apueste por cursos en los que la inversión se centre principalmente en el aprendizaje.
23. Intente lograr ingresos fijos y garantizados mediante la formación en línea.
24. Aproveche la presión ejercida pro la competencia para identificar las necesidades de cambio y adaptarse a las exigencias del mercado.
25. Al principio, favorezca los contratos de duración definida con los tutores para disfrutar de más flexibilidad frente a las características del mercado.

Recomendaciones basadas en otros factores

26. Desarrolle una competencia alta en el campo del márketing.
27. Confíe en nombres de marcas conocidas.

Recomendaciones derivadas del análisis de proyectos de eLearning no continuados

28. Tenga en cuenta que un análisis frío del mercado es esencial para tener éxito en eLearning.
29. Planifique y controle sus gastos constantemente. Los apoyos financieros se acaban rápido.
30. La definición y acreditación de los cursos es imprescindible.

31. Defina de antemano la relación con otras iniciativas y proyectos o proveedores. Defina también con exactitud el modelo que quiere implementar.
32. Tenga en cuenta que tendrá que llevar a cabo iniciativas de formación y trabajos de administración.
33. Evita las iniciativas políticas del tipo “top-down”.
34. Evita colaborar en consorcios cuyos institutos se encuentran, en el fondo, en una relación de competencia.